



WEITERBILDUNG IM

CONTENT MARKETING MANAGEMENT

mit **DISTART** 



INHALTSVERZEICHNIS

WAS ERFAHRE ICH HIER?

let's get distarted!
Mission & Vision

01

WER ODER WAS
IST DISTART?

Übersicht & Ablauf
der Weiterbildung

02

WIE LANG? WANN?
WIE VIEL? WO? ...

Inhalte &
Lernerfolgssicherung

03

WELCHE THEMEN DECKT
DIE WEITERBILDUNG AB?

kostenfreie Addons &
zubuchbare Module

04

WAS GIBT'S
NOCH?

Fähigkeiten eines
zert. Content
Marketing Managers

05

WIE GEHT ES
DANN WEITER?

Livesessions, Q&As,
Community, Support

06

WELCHE UNTER-
STÜTZUNG GIBT ES?

Bewertungen &
Zertifizierung

07

WARUM DISTART ALS
BILDUNGSTRÄGER?

Kontakt zu
Distart

08

WIE ERREICHE
ICH EUCH?

ÜBERSICHT

WIE LANG? WANN? WIE VIEL? WO? ...

Die Weiterbildung vermittelt praxisnahes Wissen zu **Content-Strategien**, der **Erstellung** ansprechender **Inhalte** und deren effektiver Verbreitung. Teilnehmer:innen lernen, hochwertige **Texte, Grafiken, Fotos und Videos** zu erstellen und **zielgerichtet auf** verschiedenen **Plattformen** zu platzieren. Unternehmen profitieren von qualifizierten Fachkräften, die **Content nachhaltig planen** und **strategisch einsetzen**.

 **Maßnahmennummer:** 075/0552/24



Zeitlicher Aufwand

648 UE / 486 Zeitstunden
über eine Dauer von:
Teilzeit – 6 Monate
Vollzeit – 3 Monate



Termine & Start

Es gibt keine festgelegten
Starttermine – **man kann**
jederzeit starten!



Kosten

in der Regel **kostenfrei**
durch einen **Bildungs-**
gutschein der
Agentur für Arbeit/des
Jobcenters



Schulungsort

Die Weiterbildung findet
komplett digital am
virtuellen Maßnahmen-
standort statt.



Praxis im Fokus

Distart bietet eine
Lernwelt, die **Praxisbezug**
großschreibt – unser Fokus
liegt darauf, **praxisnahes**
Wissen zu vermitteln.



Abschluss

Anerkanntes **Arbeits-**
marktzertifikat als „Content
Marketing Manager:in“ der
Distart Education GmbH

WIE LÄUFT DIE WEITERBILDUNG AB?

ONBOARDING!

In einem Erstgespräch
prüfen wir die **Eignung** der
Teilnehmerin / des Teilnehmers
für die Weiterbildung. Wenn
alles passt, erhält dieser alle
wichtigen Zugriffe.
Es kann losgehen!

KNOW-HOW LERNEN

Auf der **digitalen**
Lernplattform lernen die
Teilnehmer:innen **alles**
wichtige über **Online-**
Marketing und tauchen tiefer
in die spannende Welt des
Content Marketings ein!

ZERTIFIKAT ERHALTEN

Die **finale Abschlussprüfung**
wurde **erfolgreich abgelegt!**
Jetzt darf sich der Absolvent
/ die Absolventin **ganz**
offiziell zertifizierte:r
Content-Marketing
Manager:in nennen!

INHALTE

WELCHE THEMEN WERDEN ABGEDECKT?

1. EINFÜHRUNG

Ein umfassender **Einstieg** in die Welt des Content Marketing Managements mit **strategischen Ansätzen** und **kreativen Konzepten** zur erfolgreichen Erstellung und Verbreitung von Inhalten.

+ Lektionsquizze

2. QUALITÄTSFAKTOREN IM CMM

Erlernen von **Storytelling**, **passenden Formaten** und **messbarer Qualität**, um Inhalte effektiv auf **Zielgruppen** und **Ziele** abzustimmen.

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

3. CONTENT CREATION: TEXT

von **Copywriting**-Grundlagen über **Zielgruppenansprache**, **Blogartikel**, kreative Prozesse und **Ideenfindung** für Content-Formate bis hin zu **Workflow-Management**.

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

4. CONTENT CREATION: GRAFIK

Einblicke in die Welt des **Grafikdesigns** – von **Farben**, **Formen**, **Typografie**, Anwendung von **Brand Assets** über bis zur Erstellung **professioneller Grafiken** und **Animationen** mit modernen **Tools** und **Softwares** für alle digitalen Kanäle.

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

5. CONTENT CREATION: FOTO

Entwicklung von Fotografie-Skills für beeindruckenden visuellen Content – inklusive **Bildbearbeitung** und **Fotoproduktion** mit dem **Smartphone** und der Profi-Kamera speziell für Marketing.

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

6. CONTENT CREATION: VIDEO

Fokus auf praxisnahe **Videoproduktion** und **-schnitt** mit dem **Smartphone** (CapCut, Instagram) und Techniken zur Produktion von **B-Roll**, **Interviews** und **Testimonials** für effektive Marketing-Botschaften.

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

7. CONTENT-MANAGEMENT

Optimierung der Fähigkeiten in der **Content-Planung**, klare **Organisation**, **Freigabeprozesse** und effektive **Verbreitung** von Inhalten **auf allen Kanälen** (Social Media, Blog, Podcast, Newsletter).

+ Lektionsquizze

8. PRAXISPROJEKT: CONTENT

Praktische **Umsetzung** des Gelernten: Definition von **Buyer Personas**, Erstellung von **Brand Assets** und **Entwicklung von Content-Formaten** wie **Newsletter** und **LinkedIn-Post** für ein Fallbeispiel-Unternehmen.

+ individuelles Feedback

9. WEITERFÜHRENDE THEMEN

Wissen mit weiterführenden Themen vertiefen: **Anwendungsfälle**, **Best Practices**, **aktuelle Trends** und **Einblicke** in die Zukunft der Branche sowie **praxisnahe Vertiefungen**.

10. ABSCHLUSSPRÜFUNG

Vorbereitung mit umfassender **Wissenswiederholung** auf die **Abschlussprüfung** und Erhalt von **Zertifikaten** für einen qualifizierten Abschluss.

WIE WIRD DER LERNERFOLG GESICHERT?

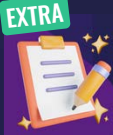
Praxisnahes Wissen wird durch **anschauliche Lernvideos** und **interaktive Übungen** erweitert. Jede Lektion endet mit einem **Quiz**, das aus einem variablen Fragenpool besteht, um das erlernte Wissen zu **festigen**. Die Weiterbildung schließt mit einer **Abschlussprüfung** ab, die **bestanden** ist, wenn mindestens **75 %** der Antworten korrekt sind.

INHALTE

KOSTENFREI ON-TOP

Zusätzlich erhalten alle Teilnehmer:innen **kostenlose Module**. Sie ergänzen das Kursangebot und ermöglichen es, Wissen in ausgewählten Themengebieten weiter zu vertiefen – **freiwillig, ganz ohne Zusatzkosten**.

**EXTRA**
AI IM ONLINE MARKETING
nützliches Wissen zur Anwendung von **künstlicher Intelligenz im Onlinemarketing** – clevere **Tools** für effizientes Arbeiten sowie **generative KI** zur Bild-, Text- und Video-Erstellung

**EXTRA**
FINDE DEINEN TRAUMJOB! BEWERBEN
ein **Bewerbungs-Guide** für alle Arbeitssuchenden: optimale Präsentation Deiner Kenntnisse, **Tipps und Tricks** für Gespräche und **Strategien** für die Nutzung von Online-Kanälen

**EXTRA**
MOBILE FUNNEL MIT PERSPECTIVE
im Handumdrehen **Landingpages und mobile Funnels** mit Perspective erstellen, Einblicken in spannende Anwendungsbereiche, Deepdives und **clevere Optimierungs- und Skalierungstricks**

**EXTRA**
ADOBE PREMIERE PRO
Inhalte mit Adobe Premiere Pro optimal **aufbereiten**, **professionell Videos schneiden** und beeindruckende Ergebnisse erzielen

ZUBUCHBARE MODULE

Zusätzlich zur **Weiterbildung im Content Marketing Management** lassen sich **flexibel weitere Module** hinzubuchen. In einer **individuellen Beratung** finden wir gemeinsam heraus, welche **ergänzenden Module** am besten passen. So stellen wir gemeinsam ein **maßgeschneidertes Lernpaket** zusammen.

Alle zubuchbaren Module sind in der Förderung inbegriffen. Mehr Informationen zu den einzelnen Modulen sind auf Anfrage erhältlich.

**Digital RECRUITING**
Digitale **Mitarbeiter-gewinnung** erfolgreich umsetzen – effektiver Einsatz von **Online-Kanälen**, **organischem Content-Marketing** und gezielten **Recruiting-Anzeigen**

**Digital LEADGEN**
gezielte Strategien und digitale Tools für die **Leadgenerierung** kennenlernen, Aufbau erfolg-reicher Prozesse im Marketing zur **Bindung und Generierung von (Neu-)kunden**

**Digital BRANDING**
mit **markengerechten Inhalten**, Community Management und digitalen Werbeanzeigen **Sichtbarkeit erzeugen**, **Online-Kanäle aufbauen** und **Kunden langfristig an die Marke binden**

NACH DEM KURS

WIE GEHT ES NACH DER WEITERBILDUNG EIGENTLICH WEITER?

Nach dem Abschluss unserer Maßnahme sind die Teilnehmer:innen in der Lage, das **Content Marketing** und **Content Management in Unternehmen und Organisationen** zu übernehmen. Sie können **eigenständig Inhalte erstellen und bearbeiten**. Die praktischen Anwendungen von **Freigabeprozessen** und **Content-Distribution** werden aktiv genutzt. Von Texten bis hin zu Videos können **sämtliche Inhalte effektiv gemanagt** werden.

Luisa steht Teilnehmer:innen mit Rat und Tat zur Seite



Wir vermitteln eine Menge **Know-how** und **Fähigkeiten** für die **Praxis**. Außerdem erhalten Teilnehmer:innen ein **persönliches Zertifikat** von uns und ein digitales Badge zum Aufpolieren des LinkedIn-Profiles!

Das Beste: Teilnehmer:innen können sich mit dem erworbenen Wissen zusätzlich **mehrere Zertifikate** von Plattformen wie Google, Meta, Facebook und Instagram sichern, die ihr Können bestätigen. Wir unterstützen sie dabei.



SUPPORT

WELCHE UNTERSTÜTZUNG GIBT ES?



Ansprechpartner rund um die Uhr

Bei Fragen auf dem Weg der Weiterbildung mit uns, sind wir gern für Dich da – entweder per **Live-Chat**, in der Community oder alternativ auch per Mail.



Live-Sessions & Q&As

Zusätzlich können Teilnehmer:innen in **freiwilligen Live-Sessions** ihr **Wissen erweitern** und **Fragen klären**. Diese finden **mehrmals wöchentlich** statt und werden von internen sowie externen **Expert:innen** geleitet. Alle Sessions stehen jederzeit in einem umfangreichen Wissenspool zur Verfügung.



Austausch in der Community

Eine **Community** auf der Lernplattform ermöglicht den Austausch zwischen **Teilnehmer:innen** und **Dozent:innen**. Hier können Erfahrungen geteilt und Fragen diskutiert werden. Mit Zugriff auf aktuelle Materialien und hunderte Stunden Zusatzinhalte bietet die Weiterbildung alle Ressourcen, um erfolgreich in der digitalen Welt **durchzustarten**.

GASTDOZENTEN



NILS
SCHÖNBURG



VANESSA
WURSTER



PETER
HUBER



NILS
GRAMMERSTORF



TIM
JASCHKE



SABRINA
ROECKLIN



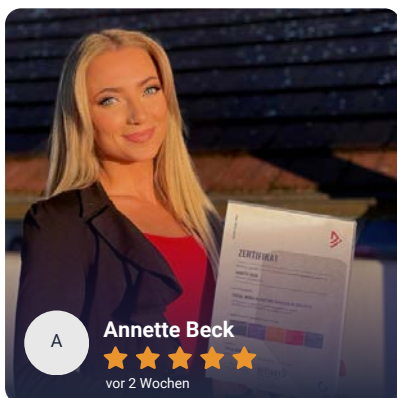
SEBASTIAN
KOEHLER

TEILNEHMERSTIMMEN

WAS SAGEN ANDERE ÜBER DISTART?



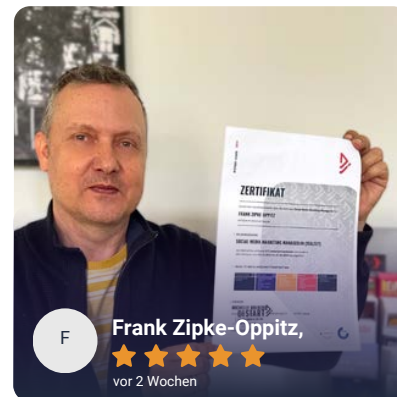
„Ich bin sehr zufrieden! Die Struktur des Kurses und die Reihenfolge der Themen waren **super interessant und praxisnah**. Mit ein wenig eigenem Interesse kann man sich hier **umfassendes Wissen aneignen**. Die **Flexibilität beim Lernen** war mir wichtig und das hat perfekt funktioniert. Das Team war super hilfsbereit. **Klare Weiterempfehlung!**“



„Unglaublich, wie viel **Liebe** und **Leidenschaft** hinter jedem einzelnen von euch steckt. Danke von Herzen, dass ich so viel **lernen** durfte und dank euch **gewachsen** bin.“



„Ich kann die Weiterbildung jedem **weiterempfehlen!** Die **Lerninhalte** werden immer **auf den neuesten Stand** gebracht, sodass man immer up to date ist. Das Team ist super sympathisch und bei jeder Frage, die man hat, **sofort erreichbar**. Vielen Dank für die **tolle Weiterbildung!**“



„Ich habe eine Weiterbildung zum Social Marketing Manager bei Distart erfolgreich absolviert und kann hier wirklich **nur Positives** berichten. [...] Das Lernkonzept ist **gut durchdacht** und dadurch, dass man sich die **Zeit gut einteilen** kann, wird man auch nicht überfordert, obwohl man wirklich eine **Menge lernt!** [...]“



WARUM DISTART ALS BILDUNGSTRÄGER?



100% ONLINE

Digitales lernt man digital. So ist auch unser Kurs komplett digital konzipiert.



PURE PRAXIS

Praktische Übungen sind unabdingbar und zahlreich in den Kurs integriert.



1:1-KOMPONENTE

Persönliche Betreuung für Deinen individuellen Lernerfolg



9 VON 10...

...Teilnehmer:innen erhalten direkt nach der Weiterbildung ein Jobangebot.

WIE STEHT ES UM DIE QUALITÄT?

Als AZAV-zertifizierter Bildungsträger sind wir verpflichtet, strenge Anforderungen mit unserem Unternehmen und den Maßnahmen zu erfüllen. Um auch bei der Agentur für Arbeit gelistet zu werden, wird die Einhaltung spezifischer Kriterien erneut überprüft. Unsere Bildungsangebote sind im Kursnet unter der Kategorie „Combined Learning“-Schulungsform aufgeführt.

