

Bis zu 100 % geförderte Weiterbildungen

für deine Mitarbeitenden in der digitalen
Arbeitswelt – zum Beispiel als:

- 
- KI-Prompt-Engineering
 - Social-Media-Management
 - Content-Marketing-Management
 - Performance Marketing Management

durch unseren zertifizierten
Bildungspartner

Als AZAV-zertifizierter Bildungsträger erfüllt unser Partner strenge Qualitätsanforderungen und Auflagen. Für die Listung bei der Agentur für Arbeit wird zudem regelmäßig geprüft, ob alle spezifischen Kriterien eingehalten werden.

Inhalt:

1. Förderung & Einstieg

– Zielgruppen & Programme

2. KI-Prompt-Engineering

– Grundlagen, Tools, Projekte, Prüfung

3. Social-Media-Management

– Strategie, Content, Recht, Prüfung

4. Content-Marketing-Management

– Text, Grafik, Video, Planung, Prüfung

5. Performance-Marketing-Management

– Optimierung, SEA, Conversion, Meta etc.

6. Rahmenbedingungen

– Dauer, Kosten, Zertifikate

7. Ablauf & Betreuung

– Onboarding, Lernplattform, Support

8. Zusatzmodule (kostenfrei)

– KI-Marketing, Bewerbung, Funnels, u. v. m.

9. Perspektiven danach

– Einsatzfelder & Karrierechancen

10. Kontakt & Förderung

– Antrag, Beratung, QR-Code

Erfahre mehr zu den Weiterbildungen im KI- Prompt-Engineering:



Mit unserer Schulung zum “KI Prompt Engineer” erfüllst du alle geforderten Pflichtinhalte des neuen EU AI Acts. Du erlangst nachweislich die nötige Fachkompetenz im Umgang mit KI-Systemen. So bist du und dein Team rechtlich auf der sicheren Seite – praxisnah und zukunftssicher qualifiziert.

Die Weiterbildung vermittelt:

- praxisnahes Wissen zur Entwicklung und Optimierung präziser Prompts für generative KI-Modelle wie GPT oder Dall (und alle sonstigen aktuellen). Unternehmen profitieren von Fachkräften, die KI effizient implementieren und Arbeitsabläufe verbessern.
- KI-Tools gezielt einzusetzen, Inhalte zu generieren und Prozesse zu automatisieren.
- Neben Grundlagen zu Machine Learning und ethischen Aspekten liegt ein Fokus auf der Tätigkeit des KI-Prompt-Engineers: Sie entwerfen, testen und optimieren Prompts, passen diese an Anwendungsfälle an und beraten Teams bei der Integration von KI-Lösungen.

Inhalte und Schulungsthemen - KI-Prompt-Engineer/in

1. GRUNDLAGEN VON KI

Einführung in künstliche Intelligenz und Prompt-Engineering, einschließlich Grundlagen von KI, generativen Modellen, Prompt-Techniken **ethischen Aspekten und praktischen Anwendungen**

+ Lektionsquizze

2. KI-TOOLS UND TECHNIK

Überblick über KI-Tools zur Text-, Bild-, Video- und Audiogenerierung sowie Arbeitsplatz- und Automatisierungstools, um praktische Einsatzmöglichkeiten von KI zu verstehen.

+ Lektionsquizze

3. PROMPT-DATENBANKEN

Fokus auf die Strukturierung und Verwaltung von Prompt-Bibliotheken. Teilnehmer:innen lernen, Swipecoding-Techniken anzuwenden und Prompts für praktische Anwendungsfälle effizient zu managen.

+ Lektionsquizze

4. PROMPT-TECHNIKEN

Vertiefung der Prompting-Prinzipien mit praxisnahen Methoden. Themen sind grundlegende Techniken, fortgeschrittene Strategien sowie Optimierung und Fehlertoleranz für effektive Prompts.

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

5. CUSTOM GPTS

Einführung in die Erstellung und Anpassung eigener GPTs. Teilnehmer:innen lernen die praktische Umsetzung, den Workflow und die Anpassungsmöglichkeiten für individuelle Anwendungsfälle

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

6. PRAXISPROJEKT

Schritt-für-Schritt-Umsetzung eines GPT-Projekts – von der technischen Einrichtung über die Planung und Dokumentation bis zur Verbesserung und Testing.

+ individuelles Feedback

7. PRAXIS VERTIEFUNGEN

Vertiefung der Kenntnisse mit weiterführenden Themen wie Infrastruktur, Technikvielfalt, Optimierung und Automatisierung. Ein Blick in die Zukunft rundet das Modul ab

+ Zusatzzertifikate

ABSCHLUSSPRÜFUNG

Umfassende Wiederholung der Inhalte zur optimalen Vorbereitung auf die Abschlussprüfung. Teilnehmer:innen schließen das Modul mit einem qualifizierten Zertifikat ab.



Anschauliche Lernvideos und interaktive Übungen vertiefen das praxisnahe Wissen. Am Ende jeder Lektion festigt ein Quiz aus wechselnden Fragen das Gelernte. Die Weiterbildung endet mit einer Abschlussprüfung, die mit mindestens 75 % richtigen Antworten bestanden ist.

Erfahre mehr zu den Weiterbildungen im - Social-Media-Management



Die Weiterbildung vermittelt:

- Die Weiterbildung vermittelt praxisnahes Wissen zu Strategien, Content-Erstellung, Werbung und Community-Management auf Social Media.
- Teilnehmer:innen erwerben Kenntnisse in rechtlichen Grundlagen, Datenschutz und fortgeschrittenen Themen, um Social Media sicher und effektiv zu nutzen.
- Im Fokus steht der praktische Einsatz, damit die Teilnehmenden Inhalte gezielt erstellen und Kampagnen erfolgreich umsetzen können.
- Unternehmen profitieren von qualifizierten Fachkräften, die Social Media professionell und zielgerichtet einsetzen.

Inhalte und Schulungsthemen - Social-Media-Manager/in

1. EINFÜHRUNG

umfassender Einblick in Onlinemarketing und Social Media Basics, Erstellung von Buyer Personas, Customer Journey, Wettbewerbsanalyse, KPIs, Trends und vieles mehr

+ Lektionsquizze

2. SOCIAL MEDIA STRATEGIE

Social Media Plattform-Verständnis (YouTube, TikTok, LinkedIn, Facebook, Instagram usw.) aufbauen, Strategie-Komponenten verstehen, Influencer-Marketing und Gewinnspiele auf Social Media

+ Lektionsquizze
+ Praxisübung

3. SOCIAL MEDIA CONTENT

Planung, Erstellung und Distribution von Social Media Inhalten in Form von Fotos, Grafiken, Texten / Storytelling und Videos (für YouTube und in 9:16)

+ Lektionsquizze
+ Praxisübung

4. SOCIAL MEDIA WERBUNG

Werbestrategien entwickeln und umsetzen, Social Ad Networks /Werbe-plattformen (z.B. Meta Business Manager) nutzen, erfolgreiche Ad-Creatives erstellen und Kampagnen schalten

+ Lektionsquizze
+ Praxisübung

5. RECHTLICHE GRUNDLAGEN

fundierte Wissen zu Internetrecht, Datenschutz und Plattformrichtlinien, um Rechtssicherheit in Social Media Aktivitäten zu gewährleisten

+ Lektionsquizze
+ Praxisübung

6. COMMUNITY MANAGEMENT

effektive Kundeninteraktion und Beziehungsaufbau für starkes Community Management aufbauen und langfristige Kundenbeziehungen fördern

+ Lektionsquizze
+ Praxisübung

7. PRAXISPROJEKT:

Entwicklung einer eigenen Social-Media-Strategie und Kampagne – praxisnah und direkt anwendbar

+ individuelles Feedback

8. PRAXISN. VERTIEFUNGEN

Wissen mit weiterführenden Themen vertiefen: Anwendungsfälle, Best Practices, aktuelle Trends und Einblicke in die Zukunft der Branche sowie praxisnahe Vertiefungen

+ Zusatzzertifikate

9. ABSCHLUSSPRÜFUNG

Vorbereitung mit umfassender Wissens-wiederholung auf die Abschlussprüfung und Erhalt von Social Media Zertifikaten für einen qualifizierten Abschluss



Anschauliche Lernvideos und interaktive Übungen vertiefen das praxisnahe Wissen. Am Ende jeder Lektion festigt ein Quiz aus wechselnden Fragen das Gelernte. Die Weiterbildung endet mit einer Abschlussprüfung, die mit mindestens 75 % richtigen Antworten bestanden ist.

Erfahre mehr zu den Weiterbildungen im Content-Marketing-Management



Die Weiterbildung vermittelt:

- Die Weiterbildung vermittelt praxisnahes Wissen zu Content-Strategien sowie zur Erstellung ansprechender Inhalte und deren effektiver Verbreitung.
- Teilnehmer:innen lernen, hochwertige Texte, Grafiken, Fotos und Videos zu produzieren und gezielt auf verschiedenen Plattformen zu platzieren.
- Im Mittelpunkt steht die Entwicklung von Fähigkeiten, um Content nachhaltig zu planen und strategisch einzusetzen.
- Unternehmen profitieren von Fachkräften, die Inhalte professionell gestalten und den Unternehmenserfolg durch durchdachtes Content-Management unterstützen.

Inhalte und Schulungsthemen - Content-Marketing Manager/in

1. EINFÜHRUNG

Ein umfassender Einstieg in die Welt des Content Marketing Managements mit strategischen Ansätzen und kreativen Konzepten zur erfolgreichen Erstellung und Verbreitung von Inhalten.

+ Lektionsquizze

2. QUALITÄTSFAKTOREN IM

Erlernen von Storytelling, passenden Formaten und messbarer Qualität, um Inhalte effektiv auf Zielgruppen und Ziele abzustimmen.

+ Lektionsquizze
+ Praxisübung

3. CONTENT CREATION: TEXT

von Copywriting-Grundlagen über Zielgruppenansprache, Blogartikel, kreative Prozesse und Ideenfindung für Content-Formate bis hin zu Workflow-Management.

+ Lektionsquizze
+ Praxisübung

4. CONT. CREATION: GRAFIK

Einblicke in die Welt des Grafikdesigns – von Farben, Formen, Typografie, Anwendung von Brand Assets über bis zur Erstellung professioneller Grafiken und Animationen mit modernen Tools und Softwares für alle digitalen Kanäle.

+ Lektionsquizze
+ Praxisübung

5. CONTENT CREATION: FOTO

Entwicklung von Fotografie-Skills für beeindruckenden visuellen Content – inklusive Bildbearbeitung und Fotoproduktion mit dem Smartphone und der Profi-Kamera speziell für Marketing.

+ Lektionsquizze
+ Praxisübung

6. CONTENT CREATION: VIDEO

Fokus auf praxisnahe Videoproduktion und -schnitt mit dem Smartphone (CapCut, Instagram) und Techniken zur Produktion von B-Roll, Interviews und Testimonials für effektive Marketing-Botschaften.

+ Lektionsquizze
+ Praxisübung

7. CONTENT-MANAGEMENT

Optimierung der Fähigkeiten in der Content-Planung, klare Organisation, Freigabeprozesse und effektive Verbreitung von Inhalten auf allen Kanälen (Social Media, Blog, Podcast, Newsletter).

+ Lektionsquizze

8. PRAXISPROJEKT: CONTENT

Praktische Umsetzung des Gelernten: Definition von Buyer Personas, Erstellung von Brand Assets und Entwicklung von Content-Formaten wie Newsletter und LinkedIn-Post für ein Fallbeispiel-Unternehmen.

+ individuelles Feedback

9. ABSCHLUSSPRÜFUNG

Wissen mit weiterführenden Themen vertiefen: Anwendungsfälle, Best Practices, aktuelle Trends und Einblicke in die Zukunft der Branche sowie praxisnahe Vertiefungen.



Anschauliche Lernvideos und interaktive Übungen vertiefen das praxisnahe Wissen. Am Ende jeder Lektion festigt ein Quiz aus wechselnden Fragen das Gelernte. Die Weiterbildung endet mit einer Abschlussprüfung, die mit mindestens 75 % richtigen Antworten bestanden ist.

Erfahre mehr zu den Weiterbildungen im Performance-Marketing-Management



Die Weiterbildung vermittelt:

- Die Weiterbildung zum Performance Marketing Manager (PMM) vermittelt praxisnahes Wissen zur Entwicklung datengetriebener Marketingstrategien
- Teilnehmer:innen lernen, digitale Werbeplattformen wie Google Ads, Meta, LinkedIn & TikTok gezielt einzusetzen.
- Kampagnen zu optimieren und Performance Creatives zu gestalten.
- Unternehmen profitieren von Fachkräften, die Inhalte professionell gestalten und den Unternehmenserfolg durch durchdachtes Performance Marketing Management unterstützen.

Inhalte und Schulungsthemen - Performance-Marketing Manager/in

1. EINFÜHRUNG

Hier finden sich Einführungen in die Thematik wie Definitionen, technische Grundlagen und Anwendungsbereiche. So stellen wir ein fundiertes thematisches Verständnis sicher.

+ Lektionsquizze

2. GRUNDLAGEN

Detaillierte Einführung in Google Ads, LinkedIn, TikTok, Meta (Facebook & Instagram) YouTube & Pinterest. Verständnis der Algorithmen und Budgetstrategien für maximalen Kampagnenerfolg.

+ Lektionsquizze

+ Lektionsquizze

3. ZIELGRUPPENANALYSE

Lernen, Zielgruppen präzise zu definieren und zu segmentieren, um gezielte Kampagnen zu entwickeln. Nutzung von Daten & KI, um Kaufverhalten und Interessen zu analysieren.

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

4. KAMPAGNENMANAGEMENT

Schritt-für-Schritt Umsetzung einer Performance-Marketing-Kampagne mit Fokus auf Budgetierung, Splittesting & Kostenmanagement. Skalierung von Kampagnen für langfristigen Erfolg.

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

5. PAID-MARK.-STRATEGIEN

Entwicklung von plattformübergreifenden Paid-Marketing-Strategien. Optimierung von Customer Journeys, Landingpages und Funnels zur Steigerung von Conversions.

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

6. CONTENT-ERSTELLUNG

Gestaltung und Optimierung von Performance Creatives für verschiedene Werbepattformen. Workflow-Management und kreative Prozesse zur effizienten Content-Erstellung. Entwicklung und Testing von Landingpages für maximale Conversion-Raten.

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

7. DATENANAL. & REPORTING

Einführung in Web-Analytics und datengetriebenes Marketing. Einrichtung und Nutzung von Analyse-Tools zur Performance-Messung.

+ Lektionsquizze

8. PRAXISPROJEKT

Eigenständige Entwicklung und Umsetzung einer Performance-Marketing-Strategie. Analyse, Optimierung & Reporting auf Basis realer Marktdaten.

+ Lektionsquizze

9. ABSCHLUSSPRÜFUNG

Umfassende Wiederholung & Prüfungsvorbereitung zur optimalen Vorbereitung auf den Abschluss..



Anschauliche Lernvideos und interaktive Übungen vertiefen das praxisnahe Wissen. Am Ende jeder Lektion festigt ein Quiz aus wechselnden Fragen das Gelernte. Die Weiterbildung endet mit einer Abschlussprüfung, die mit mindestens 75 % richtigen Antworten bestanden ist.

Übersicht Lehrgänge: Wie, wann, wo wie lang?

Zeitlicher Aufwand

648 UE / 486 Zeitstunden
über eine Dauer von:

Teilzeit – 6 Monate
Vollzeit – 3 Monate

Termine & Start

Es gibt keine festgelegten
Starttermine –
**man kann jederzeit
starten!**

Kosten

in der Regel **kostenfrei**
durch einen
Qualifizierungsgutschein
der Agentur für Arbeit

Schulungsort

Die Weiterbildung findet
komplett digital Ob zu
Hause oder im Büro. Egal
wo du dich aufhältst

Praxis im Fokus

Unser Bildungspartner
bietet eine Lernwelt mit
starkem **Praxisbezug** und
Fokus auf realitätsnahe
Wissensvermittlung

Abschluss

Arbeitsmarktzertifikat als
KI-Prompt Engineer
„SocialMedia Manager:in“
Content-Marketing-
Manager/in

Ablauf der Weiterbildung

Onboarding

In einem **Erstgespräch**
stellen wir fest, ob die
Teilnehmer/in für die
Weiterbildung **geeignet** ist.
Bei positiver Rückmeldung
werden alle erforderlichen
Zugänge freigeschaltet und
der Kurs kann starten

Expertise erwerben

Auf der digitalen
Lernplattform erwerben die
Teilnehmer:innen Wissen im
Online-Marketing und
vertiefen sich in die Bereiche
KI-Prompt Engineering,
Social Media Management
und **Content-Marketing**

Abschluss

Nach bestandener
Abschlussprüfung dürfen
sich die Absolvent:innen
offiziell als zertifizierte
Fachkräfte für
KI-Prompt Engineering,
Social Media Management
und **Content-Marketing**
bezeichnen

Unsere Weiterbildung vermittelt anwendungsorientiertes Wissen zu Strategien, Content-Erstellung, Werbung und Community-Management auf Social Media. Die Teilnehmer:innen erwerben Kenntnisse in rechtlichen Grundlagen, Datenschutz sowie fortgeschrittenen Themen, um Social Media sicher und effektiv einzusetzen. Unternehmen profitieren von qualifizierten Fachkräften, die zielgerichtet Inhalte erstellen und erfolgreiche Kampagnen umsetzen.

Kostenfreie Zusatzmodule für alle Teilnehmer auf Wunsch

Alle Teilnehmer:innen erhalten zusätzlich kostenfreie Module, die das Kursangebot erweitern. So kann Wissen in ausgewählten Themenbereichen freiwillig und ohne Zusatzkosten vertieft werden.



ONLINE-MARKETING

Nützliches Wissen zur Anwendung von **künstlicher Intelligenz** im Onlinemarketing – clevere Tools für effizientes Arbeiten sowie generative **KI zur Bild-, Text- und Video-Erstellung**



BEWERBEN

Ein Bewerbungs-Guide für alle Arbeitssuchenden: Präsentation **Deiner Kenntnisse**, Tipps und Tricks für Gespräche und **Strategien** für die Nutzung von Online- Kanälen



PERSPEKTIVE

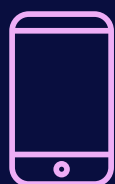
Im Handumdrehen Landingpages und mobile **Funnels mit Perspektive** erstellen, Einblicken in spannende Anwendungs-bereiche, **Deepdives und clevere** Optimierungs- und Skalierungstricks



PREMIERE PRO PER.

Inhalte mit Adobe Premiere pro optimal aufbereiten, professionell Videos schneiden und **beeindruckende Ergebnisse** erzielen

Für die Weiterbildung im KI, Social Media oder Content Marketing Management können flexibel zusätzliche Module gewählt werden. In einer persönlichen Beratung ermitteln wir gemeinsam, welche Ergänzungen am besten passen, und stellen so ein individuelles Lernpaket zusammen. Alle wählbaren Module sind in der Förderung enthalten. Detaillierte Informationen zu den Modulen gibt es auf Anfrage.



RECRUITING

Digitale Mitarbeiter-gewinnung erfolgreich umsetzen – effektiver Einsatz von Online-Kanälen, organischem Content-Marketing und gezielten Recruiting-Anzeigen



LEADGENERIERUNG

Gezielte Strategien und digitale Tools für die Leadgenerierung kennenlernen, Aufbau erfolgreicher Prozesse im Marketing zur Bindung und Generierung von (Neu-)kunden



BRANDING

Mit markengerechten Inhalten, Community Management und digitalen Werbeanzeigen Sichtbarkeit erzeugen, Online-Kanäle aufbauen und Kunden langfristig an die Marke binden

Wie geht es nach der Fortbildung weiter

Nach Abschluss der Maßnahme verfügen die Teilnehmer:innen über:

- fundiertes Fachwissen und praktische Fähigkeiten, um Aufgaben im Social Media Management, Content Marketing und als KI-Prompt-Engineer in Unternehmen oder Organisationen zu übernehmen.
- Je nach gewähltem Modul wird das Wissen gezielt erweitert und individuell vertieft. So können die Teilnehmer:innen zusätzliche Schwerpunkte setzen und ihr Profil weiter ausbauen
- Sie sind in der Lage, die strategische Ausrichtung von Marketingaktivitäten zu planen, Inhalte professionell zu erstellen und auf verschiedenen Plattformen gezielt zu verbreiten.
- Darüber hinaus beherrschen sie den eigenständigen Einsatz von Werbeanzeigen sowie die Umsetzung KI-gestützter Prozesse und tragen so maßgeblich zum Erfolg moderner Kommunikations- und Marketingstrategien bei.



Ansprechpartner rund um die Uhr

Bei Fragen auf dem Weg der Weiterbildung mit uns, sind wir gern für Dich da – entweder per Live-Chat, in der Community oder alternativ auch per Mail.



Live-Sessions& Q&As

Zusätzlich können Teilnehmer:innen infreiwilligen Live-Sessions ihr Wissen erweitern und Fragen klären. Diese finden mehrmals wöchentlich statt und werden von internen sowie externen Expert:innen geleitet. Alle Sessions stehen jederzeit in einem umfangreichen Wissenspool zur Verfügung.



Austausch in der Community

Eine Community auf der Lernplattform ermöglicht den Austausch zwischen Teilnehmer:innen und Dozent:innen. Hier können Erfahrungen geteilt und Fragen diskutiert werden. Mit Zugriff auf aktuelle Materialien und hunderte Stunden Zusatzinhalte bietet die Weiterbildung alle Ressourcen, um erfolgreich in der digitalen Welt durchzustarten.

Dein Weg zur Förderung

Kostenlose Erstberatung

Unsere zertifizierten Mitarbeitenden beraten dich unverbindlich zu den Fördermöglichkeiten und dem Ablauf. Wir analysieren deinen Qualifizierungsbedarf und identifizieren passende Förderprogramme.

Individuelle Antragstellung

Wir begleiten dich bei der Beantragung von Fördermitteln und Lohnzuschüssen. Unsere Expert:innen übernehmen die Kommunikation mit den Behörden und sorgen für die termingerechte Einreichung.

Persönliche Begleitung

Von Tag 1 bis zur Abschlussprüfung sind unsere Expert:innen an deiner Seite. Sie koordinieren die Weiterbildungsmaßnahme, kümmern sich um die erforderliche Dokumentation und unterstützen dich bei den Lerninhalten und Fragen.

